

F2 *Pratique de la veille concurrentielle sur Internet*

S O M M A I R E

- 1. Le questionnement préalable :**
quelles connaissances à compléter ?
 - a. Le questionnement préalable : quelles connaissances à compléter ?
 - b. Synthèse de l'information disponible et bilan des connaissances acquises,
 - c. Les pièces manquantes du puzzle,
 - d. Où placer sa curiosité ? Crédibilité des sources et vérification.

- 2. Le choix des outils accessibles en ligne :**
parcours dans les arbres de connaissances.
 - a. Les moteurs de recherche : manuel de "googlelogie",
 - b. Recenser les bases de données : ouvertes ou payantes,
 - c. Se repérer : les méta-moteurs, la cartographie des connaissances.

- 3. Mise en œuvre de la recherche.**
 - a. Planification de la veille : arbitrer entre urgence et importance,
 - b. La collecte sélective de l'information et les pièges de la gourmandise,
 - c. Identifier et cartographier les concurrents : Quoi ? Qui ? Quand ? Où ?,
 - d. Evaluer les forces de la concurrence : Comment ? Pourquoi ? Combien ?,
 - e. Exercice pratique et évaluation comparée.

- 4. Restitution et exploitation de l'information concurrentielle.**
 - a. Quelle est la valeur de l'information collectée ? Pour moi et pour l'entreprise ?,
 - b. Présenter ses résultats,
 - c. Information à partager, à distiller, à conserver... Quel sera l'impact de la restitution ?,
 - d. La dialectique ami-ennemi : trouver des appuis dans l'entreprise et sur le marché.